

An aerial photograph of a coffee plantation, showing neat rows of coffee bushes. A small white car is positioned on a dirt path that runs through the middle of the plantation. Above the car, there is a stylized graphic of a brown leaf with three lobes. The text 'O BRASIL' is written in large, white, serif capital letters across the middle of the image, with the car and leaf graphic integrated into the letter 'A'. Below 'O BRASIL', the text 'Que dá Gosto' is written in a smaller, white, serif font.

O BRASIL

Que dá Gosto





A RECORD
está conectada com
todos os **BRASILEIROS.**

Com a **Força** dos
seus talentos, as
emoções do futebol,
o **entretimento**
para toda a família e
a **credibilidade** do
seu jornalismo
verdade.

LEVANDO INFORMAÇÃO

PARA QUEM VIVE NO RIO DE JANEIRO

SHARE DE
DURAÇÃO
PROGRAMAÇÃO
O LOCAL

TEMPO MÉDIO JORNALISMO LOCAL RJ



44%



25%



16%



15%

Lista de programas locais:
REC; Balanço Geral GRJ; Balanço Geral Manhã RJ; Cidade Alerta Rio;
RJ no Ar; Rio Bom Demais
Glo: Bom Dia Rio; RJTV 1ª e 2ª Edição SS / SB; Globo Comunidade
SBT: SBT Rio 1ª e 2ª Edição; Carlocou; Tá na Hora Rio;
Ban: Brasil Urgente Rio; Jornal do Rio; Bom dia Favela; Voz do Rio

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar analytics - Share de duração de programas locais RJ
Total Indivíduos - Duração [min] - janeiro a dezembro 2024.



NÚMEROS QUE IMPRESSIONAM

PARA FALAR COM CARIOCAS E FLUMINENSES

+DE

9.5 MILHÕES

DE PESSOAS ALCANÇADAS POR MÊS

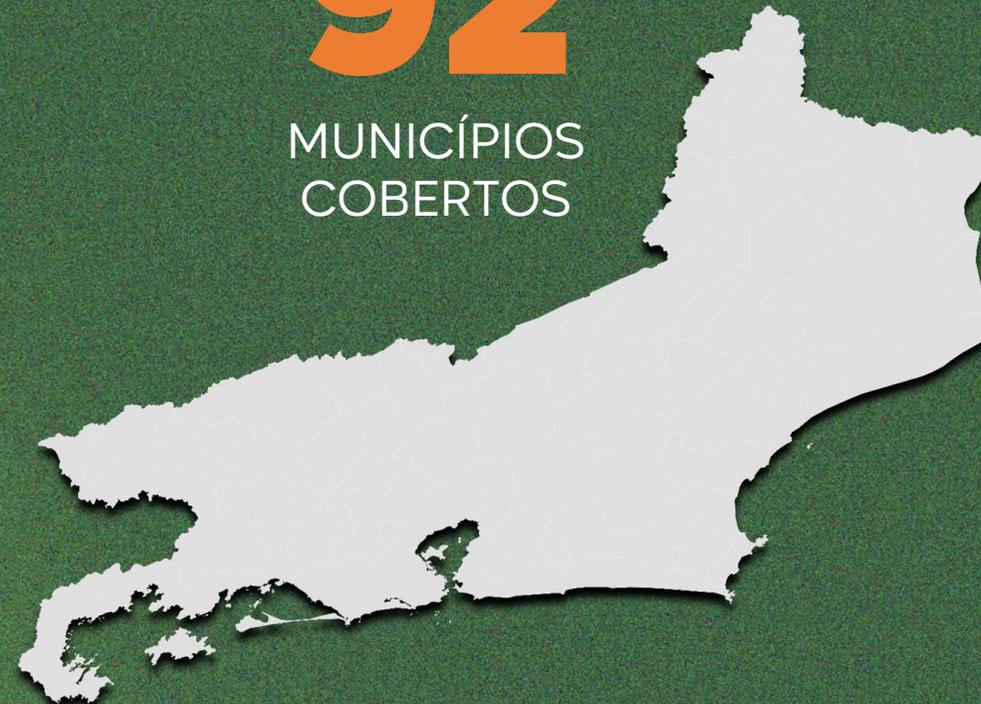
CERCA DE

2.9 MILHÕES

DE PESSOAS ALCANÇADAS DIARIAMENTE

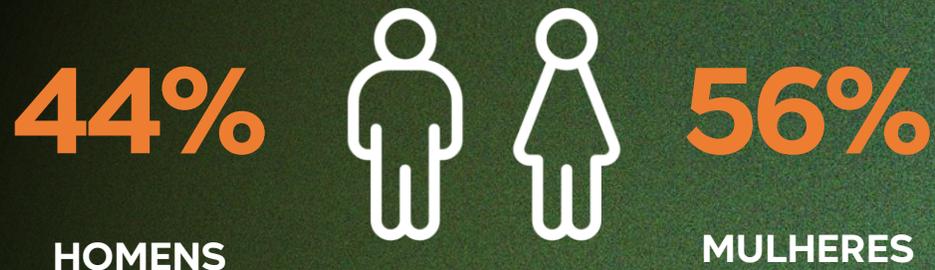
92

MUNICÍPIOS
COBERTOS



CONHEÇA QUEM VOCÊ VAI IMPACTAR

FALE COM O PÚBLICO QUE DECIDE E INFLUENCIA NO RIO.



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



NOSSOS PROGRAMAS FAZEM
PARTE DA VIDA DO

carioca.



**TINO
JUNIOR**

+ DE

5.5

Milhões

PESSOAS ALCANÇADAS
POR MÊS

+ DE

558

Mil

PESSOAS POR MINUTO

45%
HH



55%
MM

AB

18%

C

53%

DE

29%

04 a 17

9%

18 a 34

14%

35 a 49

26%

50+

53%



O BRASIL

Que dá Gosto

O setor agro é um dos pilares da economia do país.

**UM ECOSISTEMA
ALIMENTADO
POR GENTE.**

Brasileiros com sotaques e culturas diferentes.

Histórias que são contadas no programa "O Brasil que dá gosto".



O BRASIL

Que dá Gosto

O PROGRAMA:

No coração do Brasil, onde a terra se encontra com o sol, existe um universo de sabores e histórias. Bem-vindos ao “Brasil que dá gosto”, o programa que mergulha na riqueza do agronegócio brasileiro, revelando os segredos de uma produção que alimenta o mundo.

“O Brasil que dá gosto” é um programa especial dominical, apresentado pela jornalista Paula Varejão, que vai trazer para a tela da Record TV os bastidores da nossa “potência agro”. Um país abençoado por terras férteis e um clima privilegiado.

Por trás de cada alimento que chega em nossa mesa, há uma história de dedicação e trabalho árduo. O programa vai até as fazendas, sítios e cooperativas para contar essas histórias inspiradoras.



PAULA VAREJÃO

Jornalista, roteirista e apresentadora, filha de agricultor, Paula tem como missão comunicar sustentabilidade e consumo consciente, destacando o produtor e as histórias do campo.

Referência nacional quando o assunto é café, apresentou o programa *Tá na Hora do Café*, percorrendo o Brasil e o mundo em busca dos melhores cafés. Atualmente, é produtora e apresentadora do programa *De Onde Vem*, com foco em sustentabilidade.

Formada em Jornalismo pela UFES, também estudou Broadcast Journalism na New York Film Academy e Filmmaking na New York University, desenvolvendo projetos próprios nas áreas de turismo e entretenimento.



O BRASIL

Que dá Gosto



FORMATO

SÉRIE TEMÁTICA MOSTRANDO
AS RIQUEZAS E AS BELEZAS DO CAMPO.

AOS DOMINGOS
DE 10H:00 ÀS 10H:30

1ª TEMPORADA:
CAFÉ



2ª TEMPORADA:
**HISTÓRIAS DO
CAMPO**



3ª TEMPORADA:
AGROTURISMO



**ASSISTA O VÍDEO PROMO NO
PRÓXIO SLIDE**



